Motivaciones del alumno y resultados de las herramientas 2.0 en la docencia virtual

Isabel Buil Carrasco, Blanca Hernández Ortega, F. Javier Sesé Oliván, Pilar Urquizu Samper

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, ibuil@unizar.es

¿Dónde?: EUEEZ

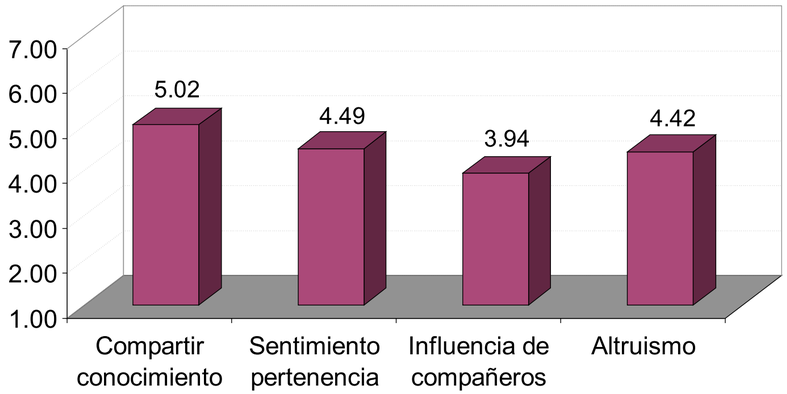
¿A quién?: Alumnos virtuales

¿Cómo?: Encuesta online (N=165)

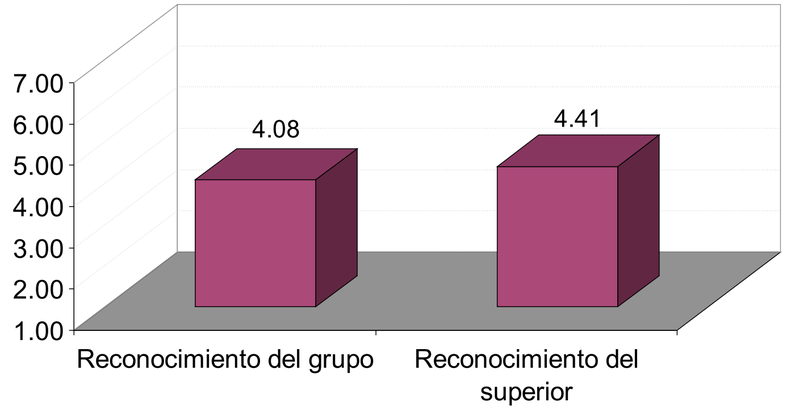
¿CUÁLES SON LAS MOTIVACIONES DEL ALUMNO?

¿ESTÁN SATISFECHOS? ¿QUÉ INTENCIONES TIENEN?

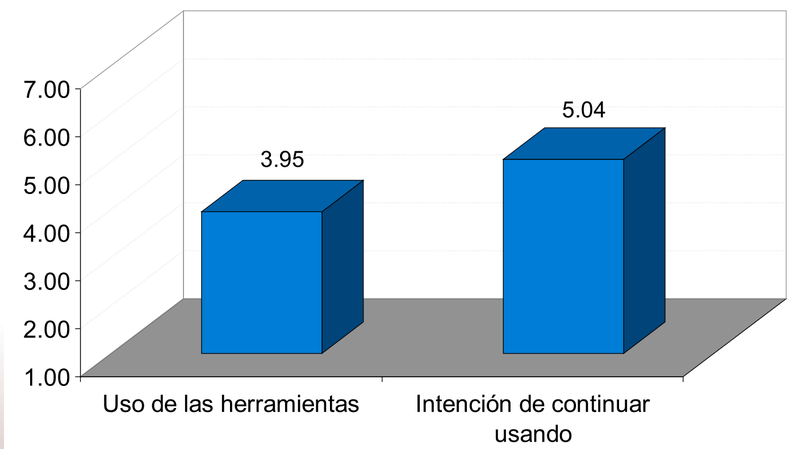
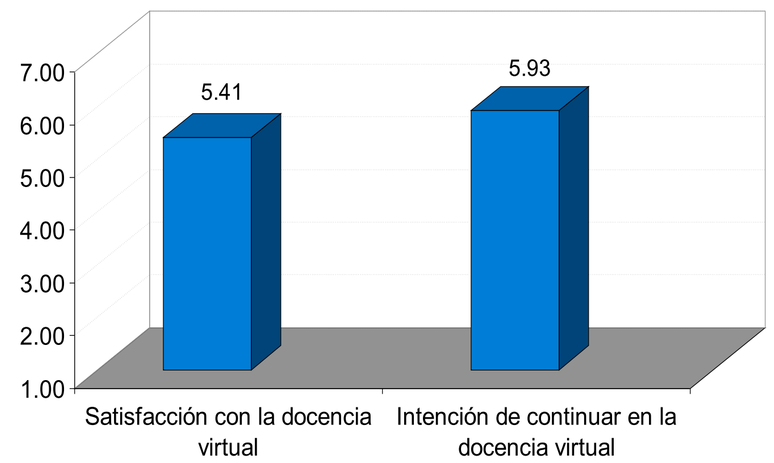
Motivaciones recíprocas



Motivaciones personales



Resultados de las herramientas 2.0



Resultados en la docencia virtual